

Brennpunkt

PIEMONT

Sind die Piemonteser Weine für Sie die Könige des Italien-Sortiments?

Nur 43 Prozent gestehen den Piemonteser Weinen diese Sonderrolle zu. 57 Prozent antworteten dagegen mit »Nein«.

JA
NEIN

BRASILIEN

Sehen Sie brasilianische Weine als gute Aktionsartikel während der Fußball-WM im kommenden Jahr?

Senden Sie uns Ihre Antwort an:
brennpunkt@weinwirtschaft.de
oder nutzen Sie unseren Abstimmungs-
button auf unserer Webseite:
www.weinwirtschaft.de

Blickpunkt

ORTENAUER PREMIUM



FOTO: GENGENBACHER WINZER EG

Die wieder aufgenommene »von Bender«-Linie der Gengenbacher Winzer erinnert an ein altes Gengenbacher Adelsgeschlecht. Die Serie besteht aus vier Selektionsweinen: Riesling, Grauburgunder, Spätburgunder und Merlot. Mit diesen Weinen wollen die Gengenbacher in Fachhandel und Gastronomie für neue Akzente im Premium-Bereich sorgen.

MOUTON-WEIHNACHTSKUGELN



FOTO: TANJA KLEIN PR & EVENTS

Zur Weihnachtszeit hat man sich für den Mouton Cadet eine wirklich außergewöhnliche Ausstattung einfallen lassen. Als Christbaumkugel verpackt befinden sich sechs Kugeln und eine Flasche Mouton Cadet darin. Zugleich kann die Verpackung als Eiskühler im Sommer wiederverwendet werden. Das Accessoire soll sich zum EVP von 44,90 Euro zum Hingucker entwickeln.

Treffpunkt

RIESLING-LOUNGE IM FREUDENHAUS

Am 17. Oktober 2013 wurde im Hamburger Restaurant Freudenhaus die mittlerweile fünfte Riesling-Lounge eröffnet. Die Initiative des deutschen Weininstituts (DWI), heimische Weine auf die Karten der Gastronomie zu bringen, trägt damit weiter Früchte.

»Wir setzen schon immer auf regionale Produkte. Neben der moder-

nen deutschen Küche tragen die Weine aus Deutschland ganz wesentlich zum Erfolg unseres Hauses bei«, freut sich Restaurant-Inhaber Mathias Storm über die Ernennung seines Restaurants zur Riesling-Lounge. Da sich in seinen Räumen regelmäßig der St.-Pauli-Weinclub trifft, sei dies eine ideale Ergänzung.



FOTO: DWI

Zur Eröffnungsveranstaltung ließen es sich trotz laufender Lese die Leiter der Weingüter Gehrig (Pfalz), Balthasar Ress (Rheingau), Immich-Batterieberg und Knebel (beide Mosel) nicht nehmen, auf ein Glas Riesling vorbeizuschauen. »Neben dem für die Lounge namensgebenden Riesling bietet das Restaurant

Freudenhaus eine große Rebsortenvielfalt aus vielen deutschen Anbaugebieten«, würdigte DWI-Marketingleiter Steffen Schindler die Weinkarte des Freudenhauses. Das Konzept Riesling-Lounge stößt mittlerweile auf großes Interesse, was sich beim DWI an den zahlreichen Anfragen aus dem In- und Ausland zeige.